



Nghề Truyền Cảm Hứng

RUBY NGUYEN - SUCCESS COACH

Nội dung

Session 1 - 28/5

CÁI GỐC CỦA THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN

Session 2 - 29/5

ĐỊNH VỊ BẢN THÂN DỰA TRÊN GIÁ TRỊ LỖI

Session 3 - 30/5

SÁNG TẠO NỘI DUNG XUẤT SẮC ĐỂ LAN TOẢ

Session 4 - 31/5

XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG

Session 5 - 1/6

TÀI CHÍNH TRÊN NỀN TẢNG PHỤNG SỰ

Session 6 - 2/6

Q & A: HỎI ĐÁP CÙNG COACH RUBY

Bonus - 2/6 - 5/6

TƯ DUY & CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG

Bí quyết để nhận được nhiều giá trị từ workshop

- Tham gia với tâm thế "Cái ly rỗng" để đón nhận nhiều nhất giá trị. Loại bỏ tư duy "Tôi biết rồi"
- In tài liệu này trước khi tham gia workshop để ghi chú trong quá trình lắng nghe.
- Tham gia mỗi buổi học trực tiếp lúc 20h, tương tác, đặt câu hỏi và làm bài tập.
- Đảm bảo bạn học ở một nơi yên tĩnh, không bị làm phiền hoặc mất tập trung.
- Chia sẻ với bạn bè để học cùng - đây là cách để bạn có động lực tham gia trọn vẹn các buổi. Sử dụng #nghetruyencamhung khi chia sẻ.
- Sau mỗi buổi học hãy chia sẻ những cái thấy, cái hiểu của bạn - đây là cách để học hiệu quả bằng cách trao ngay giá trị cho người khác.

CÁI GỐC CỦA THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN

KEY: TRIẾT LÝ CÂY THÔNG: *Mỗi cây thông để mọc lên cao bao nhiêu thì rễ nó cắm sâu vào lòng đất bấy nhiêu.*

CÁI GỐC CỦA NHÂN HIỆU:

Con đường xây dựng nhân hiệu bắt đầu từ đâu?

NOTES: Ở tầng cốt lõi nhất, mỗi người truyền cảm hứng là một lãnh đạo phụng sự. Cảm hứng của bạn đến từ sự cảm thông và thấu hiểu.

Một nỗi đau bạn có thể chia sẻ giải pháp là gì?

HÀNH ĐỘNG

**NHỮNG NGƯỜI BẠN MUỐN TRUYỀN CẢM HỨNG
ĐANG CẦN ĐIỀU GÌ?
TẠI SAO ĐIỀU ĐÓ LẠI QUAN TRỌNG VỚI HỌ?**

CÓ CÂU HỎI? - Hãy nhắn tin cho người hỗ trợ bạn tại workshop. Chúng tôi ở đây để phụng sự bạn!

Session 2 - 29/5

ĐỊNH VỊ BẢN THÂN DỰA TRÊN GIÁ TRỊ LỖI

1. **KEY:** Bên trong bạn là một viên ngọc quý. Hãy để viên ngọc ấy là đại diện chân thực nhất cho thương hiệu mang tên BẠN.
- 2.

Tài sản thực sự của thương hiệu cá nhân của bạn là gì?

Những yếu tố giúp bạn định vị bản thân như một chuyên gia:

NOTES: Việc định vị bản thân & xuất hiện như một chuyên gia rất quan trọng, Nhưng quan trọng hơn là

HÀNH ĐỘNG

**QUAY VIDEO BẰNG ĐIỆN THOẠI HOẶC
LIVESTREAM CHIA SẺ MỘT CÂU CHUYỆN
VỀ BẠN**

CÓ CÂU HỎI? - Hãy nhắn tin cho người hỗ trợ bạn tại workshop. Chúng tôi ở đây để phụng sự bạn!

Session 3 - 30/5

SÁNG TẠO NỘI DUNG XUẤT SẮC ĐỂ LAN TOẢ

KEY: Sự kết nối cảm xúc và câu chuyện của bạn chính là thứ mang khách hàng, cộng đồng đến với bạn.

Bạn muốn xuất hiện trong vai trò gì? Bạn muốn người khác nhớ về bạn là ai?

3-4 CHỦ ĐỀ ĐỂ SÁNG TẠO NỘI DUNG & CHIA SẺ

CÔNG THỨC SÁNG TẠO NỘI DUNG 3Hs

HÀNH ĐỘNG

3- 4 CHỦ ĐỀ NỘI DUNG CHÍNH (NHỮNG NỘI DUNG BẠN MUỐN GẮN VỚI NHÂN HIỆU CỦA MÌNH) BẠN SẼ CHIA SẺ ĐỀU ĐẶN LÀ GÌ?

CÓ CÂU HỎI? - Hãy nhắn tin cho người hỗ trợ bạn tại workshop. Chúng tôi ở đây để phụng sự bạn!

Session 4 - 31/5

XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG

KEY: *Đừng tạo ra một cộng đồng chỉ để bán hàng cho các thành viên. Hãy tạo ra một "ngôi nhà" mà người khác muốn thuộc về.*

12 CÁCH ĐỂ XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG

NOTES: Tư duy đủ đầy trong xây dựng cộng đồng:

HÀNH ĐỘNG

**BẠN SẼ ĐẶT TÊN CỘNG ĐỒNG CỦA MÌNH
LÀ GÌ?
NGÀY DỰ KIẾN RA MẮT/MỞ RỘNG?**

CÓ CÂU HỎI? - Hãy nhắn tin cho người hỗ trợ bạn tại workshop. Chúng tôi ở đây để phụng sự bạn!

TÀI CHÍNH TRÊN NỀN TẢNG PHỤNG SỰ

KEY: MONEY = SERVICE

1. Tiền bạc của bạn tỉ lệ thuận với số người bạn phụng sự và giúp đỡ.

KHOẢNG TRỐNG TRONG THỊ TRƯỜNG

Mọi người bỏ tiền vào các sản phẩm, dịch vụ nhưng tại sao họ vẫn chưa nhận được kết quả họ mong muốn? Điều gì đang thiếu hụt ở đây mà bạn có lấp đầy?

4 YẾU TỐ TẠO RA TÀI CHÍNH ONLINE

NOTES: Hai chiến lược xuất sắc bạn cần ghi nhớ:

1. Định luật quán tính

2.

HÀNH ĐỘNG

**CHIA SẺ LỊCH XUẤT HIỆN ONLINE CỦA BẠN!
BAO NHIÊU LẦN/TUẦN?
NGÀY POST, NGÀY LIVESTREAM/VIDEO?**

CÓ CÂU HỎI? - Hãy nhắn tin cho người hỗ trợ bạn tại workshop. Chúng tôi ở đây để phụng sự bạn!

"Động lực là thứ giúp bạn bắt đầu. Thói quen là thứ giúp bạn tiếp tục."

-Unknown

Session 5 - 2/6

Q & A - HỎI ĐÁP VỚI COACH RUBY

"Khi tôi nhìn về tương lai của mình, nó tươi sáng đến mức khiến tôi chói mắt."

-Oprah Winfrey



THANK YOU

*Biết ơn sự quan tâm và
đầu tư thời gian quý
báu của bạn vào
workshop này.*

*Tri ân bạn đã cho
chúng tôi cơ hội
được phụng sự bạn!*

Ruby Nguyen

HỌC VIỆN RNI

NGHỆ TRUYỀN CAM HỨNG